

## Checkliste Außenwerbung

**Ist Ihre bisherige Außenwerbung aufmerksamkeitsstark? Erfüllen die durch Sie verwendeten Außenwerbemittel alle wichtigen Voraussetzungen? Sorgt Ihre Außenwerbung dafür, dass Ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit (möglichst positiv) wahrgenommen wird?**

**Prüfen Sie Ihren Auftritt mithilfe der nachstehenden Checkliste.**

- 1.** Nutzen Sie Außenwerbung (Gerüstplanen, Fahrzeugbeschriftung, Leuchtschilder, Ausleger, Baustellenhinweisschilder, etc.) um vor Ort (an der Baustelle oder Fachgeschäft) auf Ihre Leistungen aufmerksam zu machen?  
 ja  nein
- 2.** Ist Ihre Werbebotschaft (gerade im öffentlichen Raum) schnell zu erkennen?  
 ja  nein
- 3.** Werden nur die wichtigsten Informationen dargestellt, so dass die Außenwerbung nicht überfrachtet wird?  
 ja  nein
- 4.** Verfügen alle Werbemedien (s.o.) über das gleiche, einheitliche Layout? Werden die gleichen Farben/Schriften verwendet? Wird das Logo einheitlich eingesetzt?  
 ja  nein
- 5.** Ist Ihre Außenwerbung übersichtlich gestaltet, so dass potentielle Kunden schnell die wichtigsten Informationen (Kontaktdaten) erfassen können?  
 ja  nein
- 6.** Ist der Text auf den Werbemitteln (auch aus der Ferne) gut lesbar?  
 ja  nein
- 7.** Ist Ihre Außenwerbung in einem guten Zustand (sauber und funktionstüchtig)?  
 ja  nein
- 8.** Ist Ihre Außenwerbung für potentielle Kunden und Interessenten gut sichtbar (angebracht) und wird nicht verdeckt?  
 ja  nein
- 9.** Liegen – für den Fall, dass „fremdes“ Bildmaterial oder sonstige nicht eigenen Logos verwendet werden – die Freigaben der jeweiligen Urheber vor?  
 ja  nein

**Weiterhin viel Erfolg!**

Sie wünschen Unterstützung zur Optimierung Ihrer Außendarstellung?  
Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung. Mail oder Anruf genügt.

Ihre COPILOTEN